

ANTOR ROADSHOW 2 & 3 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2013 MALMÖ & GÖTEBORG

Το **Γραφείο ΕΟΤ Σκανδιναβίας** συμμετείχε στη δράση **ANTOR Roadshow 2013**, σειρά workshops με τη συμμετοχή των εκπροσώπων των Εθνικών Οργανισμών Τουρισμού, δημοσιογράφων και ταξιδιωτικών πρακτόρων, που διοργανώθηκε από την **Ένωση Εθνικών Οργανισμών Τουρισμού στη Σουηδία (Association of National Tourism Organisations in Sweden, ANTOR)**. Η δράση έλαβε χώρα στο Μάλμε (02.10.2013) και το Γκέτεμποργκ (03.10.2013).



Οι συμμετέχοντες ήταν περίπου εκατό (100) ταξιδιωτικοί πράκτορες και δημοσιογράφοι. Ειδικότερα, στο Μάλμε παραβρέθηκαν πενήντα τρεις (53) ταξιδιωτικοί πράκτορες και εκπρόσωποι των Μέσων Ενημέρωσης και στο Γκέτεμποργκ σαράντα (40). Μεταξύ αυτών, πράκτορες από μεγάλα ταξιδιωτικά πρακτορεία, όπως το Solresor, Ticket Biz, We

Travel (θυγατρική της ABC Islands AB) κλπ., εκπρόσωποι ταξιδιωτικών γραφείων που ειδικεύονται στο συνεδριακό τουρισμό, όπως το American Express Business Travel και AMEX Meetings & Events καθώς και μικρότερα ανεξάρτητα ταξιδιωτικά πρακτορεία. Όσον αφορά σε εκπροσώπους του τύπου συμμετείχαν εκπρόσωποι των τοπικών μέσων ενημέρωσης και δημοσιογράφοι freelancers που συνεργάζονται με εφημερίδες και περιοδικά της Νότιας Σουηδίας. Στα workshops συμμετείχαν 22 Εθνικοί Οργανισμοί Τουρισμού (Εσθονία, Τυνησία, Νότια Αφρική, Ισραήλ, Νορβηγία κλπ) καθώς και ο κ. Farhad Kakavand, Exhibition Manager της TUR, της μεγαλύτερης και σημαντικότερης Έκθεσης Τουρισμού στη Σουηδία, η οποία λαμβάνει χώρα στο Γκέτεμποργκ.



Το εν λόγω roadshow, το οποίο διοργανώνεται μια φορά τον χρόνο, αποτελεί σημαντική ευκαιρία προβολής της Ελλάδας και των επιμέρους ελληνικών τουριστικών προορισμών

σε σημαντικούς παράγοντες της τουριστικής αγοράς, όπως ταξιδιωτικοί πράκτορες και tour operators, οι οποίοι εδρεύουν στη νότια Σουηδία. Σημειώνεται ότι η πλειοψηφία των Σουηδών κατοικεί στα μεγάλα αστικά κέντρα με το Γκέτεμποργκ και το Μάλμε να είναι οι δύο μεγαλύτερες πόλεις της Σουηδίας μετά την πρωτεύουσα Στοκχόλμη, ενώ και από τις δύο πόλεις υπάρχουν charter flights και προσφέρονται οργανωμένα πακέτα από τους μεγαλύτερους tour operators της Σουηδίας προς τους ελληνικούς προορισμούς.



Κατά τη διάρκεια των workshops και τις δύο ημέρες του Roadshow το γραφείο μας είχε την ευκαιρία να πραγματοποιήσει επαφές με τους συμμετέχοντες travel agents και δημοσιογράφους, να προβάλει εικόνες διαφόρων ελληνικών προορισμών, να πραγματοποιήσει παρουσίαση σημαντικών αξιοθέατων και δραστηριοτήτων, επιβεβαιώνοντας, ότι η χώρα μας αποτελεί ένα φιλόξενο προορισμό.

Από την πλευρά των συμμετεχόντων επιβεβαιώθηκε ότι η Ελλάδα αποτελεί έναν αγαπημένο και δημοφιλή ταξιδιωτικό προορισμό για τους Σουηδούς. Εκφράστηκε ενδιαφέρον για διοργάνωση συνεδρίων στην Ελλάδα από εξειδικευμένα πρακτορεία και για επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, καθώς η χώρα μας με το μεσογειακό κλίμα μπορεί να προσελκύσει ένα ικανό αριθμό σκανδιναβών και κατά τη διάρκεια του χειμώνα., όπως π.χ. τους seniors, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να ταξιδεύουν καθόλη τη διάρκεια τους έτους και έχουν αυξημένη αγοραστική δύναμη. Αρκετοί ήταν οι ταξιδιωτικοί πράκτορες που τόνισαν την ανάγκη για περισσότερες απευθείας αεροπορικές συνδέσεις με διάφορους ελληνικούς προορισμούς για τους οποίους αυξάνεται η ζήτηση, αναφέροντας χαρακτηριστικά την περίπτωση της Βόρειας Ελλάδας.

Τόσο οι εκπρόσωποι των ταξιδιωτικών πρακτορείων, όσο και οι δημοσιογράφοι έδειξαν ενδιαφέρον για συμμετοχή σε fam και press trips αντίστοιχα, προκειμένου για την τόνωση του τουριστικού ρεύματος προς τους ήδη δημοφιλείς προορισμούς, αλλά και την ανάδειξη των άγνωστων «κρυμμένων παραδείσων» που υπάρχουν στη χώρα μας.

Σε γενικότερες γραμμές, τα εν λόγω σεμινάρια αποτέλεσαν σημαντική ευκαιρία επαφής, μέσα από μια και μόνο δράση, με πληθώρα επαγγελματιών του τουρισμού, προκειμένου για την προβολή και την προώθηση της Ελλάδας, ως τουριστικού προορισμού, στην αγορά της Σουηδίας. Τέλος, μέσω της συμμετοχής μας σε αυτά, δόθηκε η ευκαιρία εμπλουτισμού της βάσης δεδομένων και της mailing list του γραφείου μας, προκειμένου για μελλοντικές δράσεις και ενέργειες.