



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ &
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ : Έρευνας Αγοράς

Αθήνα, 21/7/2016
Αριθ. Πρωτ. 8808

ΠΡΟΣ: Κάθε Ενδιαφερόμενο

Ταχ. Δ/ση : Τσόχα 7, 115 21 Αθήνα
Πληροφορίες : Θ. Βυτινιώτη
Τηλέφωνο : 210 8707851
E-mail: bytinioti_th@gnto.gr

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.), στο πλαίσιο της ποιοτικής και ποσοτικής μέτρησης της τουριστικής κίνησης και της ικανοποίησης των εισερχόμενων τουριστών, προτίθεται να προχωρήσει στην ανάθεση διενέργειας έρευνας αγοράς ικανοποίησης τουριστών σε 11 αεροδρόμια της χώρας.

Α.ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Η παρακολούθηση της εξέλιξης της τουριστικής κίνησης και η μέτρηση της ικανοποίησης των απερχόμενων τουριστών στη χώρα. Συγκεκριμένα:

- Ποσοτική μέτρηση απερχόμενων τουριστών ανά χώρα και εθνικότητα ανά αεροδρόμιο.
- Απεικόνιση του ταξιδιωτικού προφίλ των επισκεπτών της χώρας.
- Μέτρηση ικανοποίησης των τουριστών από το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν σε σύγκριση με τον ανταγωνισμό.
- Μέτρηση της επιρροής των μέσων προβολής-διαφήμισης στους επισκέπτες της χώρας.

Β. ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

1. **Τόπος συλλογής ερωτηματολογίων:** Αεροδρόμια Αθηνών, Θεσσαλονίκης, Ρόδου, Κω, Καλαμάτας, Μυτιλήνης, Κέρκυρας, Ηρακλείου, Χανίων, Αλεξανδρούπολης, Σαντορίνης
2. **Χαρακτηριστικά και μέγεθος δείγματος :** Το δείγμα να διασπείρεται κατά αναλογία της τουριστικής κίνησης ανά εθνικότητα και ανά αεροδρόμιο, (επισυνάπτεται σχετικός πίνακας ταξιδιωτικής κίνησης των περιφερειακών αεροδρομίων ανά αεροδρόμιο και ανά εθνικότητα για την περίοδο Αυγούστου-Σεπτεμβρίου 2015 "ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α" και αντίστοιχος πίνακας για τον ΔΑΑ , "ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β"). **Περίοδος διενέργειας :** Επιθυμητή εντελλόμενη περίοδος Ιούλιος - Αύγουστος - Σεπτέμβριος. Η έναρξη της έρευνας σε περίπτωση

καθυστέρησης λόγω των απαραίτητων διαδικασιών δύναται να μετατεθεί το αργότερο 10/8/2016. Η αναλογία του δείγματος όσον αφορά το φύλλο πρέπει να κυμαίνεται στο ποσοστό 50% άνδρες και 50% γυναίκες.

3. **Κόστος έρευνας:** Μέχρι του ποσού των 20.000 € ευρώ πλέον ΦΠΑ όπως προβλέπεται από την υπ' αριθμ. 35130/739 (ΦΕΚ 1291/11-08-2010) απόφαση Υπουργού Οικονομικών.
4. **Μεθοδολογία:** Η μέθοδος επιλογής του δείγματος να αναλύεται επαρκώς και τεκμηριωμένα. Το μέγεθος του δείγματος να τεκμηριώνεται με βάση την επιλεγμένη μεθοδολογία. Κρίνεται απαραίτητη η δειγματοληψία στις ηλικιακές ομάδες ανδρών και γυναικών 20-60, που αποτελούν σύμφωνα με έρευνες τις ομάδες-στόχους που αποφασίζουν για τον προορισμό.
5. **Ερωτηματολόγιο :** Η έρευνα θα διενεργηθεί μέσω προσωπικών συνεντεύξεων οι οποίες θα πρέπει να είναι **ολιγόλεπτες** και να βασίζονται σε ειδικά ερωτηματολόγια που θα σχεδιαστούν σε συνεργασία με το τμήμα Έρευνας Αγοράς του ΕΟΤ. Οι βασικές ενότητες των ερωτηματολογίων πρέπει να περιλαμβάνουν τα παρακάτω:

- Στοιχεία συνεντευξιαζόμενου (Τόπος διαμονής, Ηλικία, Επάγγελμα κλπ)
- Πληροφορίες ταξιδιού (Προορισμός , Χρόνος Διαμονής , Μετακινήσεις , Δραστηριότητες, Είδος καταλύματος)
- Διαδικασία Επιλογής Ταξιδιού (Πληροφόρηση, Επίδραση εξωγενών παραγόντων, online- offline διαφημιστική καμπάνια)
- Αντίληψη ατόμου για την Ελλάδα (Εκτίμηση τουριστικού προϊόντος , βαθμός και παράμετροι Ικανοποίησης)
- Ανταγωνισμός (Σύγκριση προϊόντων με αυτά των ανταγωνιστριών χωρών)
- Αρνητικά στοιχεία - Προτάσεις βελτιστοποίησης
- Διαδικασία επιλογής επόμενου ταξιδιού.
- Ανταγωνισμός (Σύγκριση προϊόντων με αυτά των ανταγωνιστριών χωρών)
- Αρνητικά στοιχεία - Προτάσεις βελτιστοποίησης
- Διαδικασία επιλογής επόμενου ταξιδιού.
- Πρόθεση εκ νέου επιλογής της Ελλάδας για διακοπές

Δ.ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ, ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Ο ανάδοχος θα παραδώσει το σύνολο του υλικού του ανατιθεμένου έργου, το οποίο θα αποτελεί ιδιοκτησία του ΕΟΤ εσαεί.

Το παραδοτέο έργο θα αποτελείται από:

1. Μία βάση δεδομένων με τα αποτελέσματα της έρευνας.
2. Μια αναλυτική έκθεση παρουσίασης αποτελεσμάτων της έρευνας (σε ηλεκτρονική και φυσική μορφή).
3. Μια συνοπτική έκθεση με τα βασικά ευρήματα . (σε ηλεκτρονική και φυσική μορφή).
4. Μια συνοπτική έκθεση συμβολής της στρατηγικής προβολής του φορέα στη διαμόρφωση των αποτελεσμάτων (σε ηλεκτρονική και φυσική μορφή) .

5. Τα ευρήματα της Έρευνας είναι εμπιστευτικά, ενώ η χρήση-δημοσιοποίησή τους μπορεί να πραγματοποιηθεί μόνον κατόπιν σχετικής απόφασης της Διοίκησης του ΕΟΤ.

Το έργο μετά την παράδοσή του θα αποτελέσει περιουσιακό στοιχείο του ΕΟΤ, ο οποίος θα έχει δικαίωμα να το χρησιμοποιεί ελεύθερα και για απεριόριστη χρονική διάρκεια.

Ο ΕΟΤ διατηρεί το δικαίωμα εφόσον κριθεί αναγκαίο για λόγους δημοσίου συμφέροντος, διοικητικών διαδικασιών, χρονικών ορίων εντελλομένης περιόδου να μην προχωρήσει στην υλοποίησης της συγκεκριμένης Έρευνας Αγοράς εφόσον δεν έχει εκδοθεί η απόφαση ανάθεσης του συγκεκριμένου έργου στον ανάδοχο.

Η ανωτέρω πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ. www.gnto.gr θα κοινοποιηθεί στον Σύνδεσμο Εταιριών Δημοσκόπησης και Έρευνας Αγοράς (<http://www.sedea.gr/>) και θα αποσταλεί σε προηγούμενους συνεργάτες και εκπαιδευτικά Ιδρύματα που έχουν την τεχνογνωσία διεξαγωγής ερευνών αγοράς.

Προκειμένου να ληφθεί μία προσφορά υπόψη και να θεωρηθεί συγκρίσιμη οικονομικά θα πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο τις προαναφερόμενες απαιτούμενες προϋποθέσεις. Θα επιλεγεί η προσφορά που θα κριθεί η οικονομικότερη για το προς ανάθεση έργο.

Καλούνται οι ενδιαφερόμενοι να υποβάλουν σφραγισμένα την προσφορά τους, μέχρι τις 27 Ιουλίου 2016 και ώρα 12:00, στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, Αναστασίου Τσόχα 7, ΤΚ 115 21, Αμπελόκηποι, Αθήνα, στη Διεύθυνση Διοικητικού, στο ισόγειο – ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ με την ένδειξη:

ΠΡΟΣΦΟΡΑ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:

«ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ 2016 ΣΕ 11 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ».

Ο Γενικός Γραμματέας ΕΟΤ

Δ. Τρυφωνόπουλος

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Αποδέκτες για κοινοποίηση:

Γραφείο Γενικού Γραμματέα Ε.Ο.Τ.

Διεύθυνση Έρευνας Αγοράς & Διαφήμισης

Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ:

Γραμματεία Δ/σης Έρευνας Αγοράς & Διαφήμισης

Τμήμα Έρευνας Αγοράς.